

MJC CONFLUENCE

Salle de concert le "MARCHE GARE"

Recrute



UN.E CHARGE.E DE COMMUNICATION ET DE PARTENARIATS

PRESENTATION DE LA STRUCTURE

Le Marché Gare est une salle de concerts et de résidences d'artistes dédiée aux Musiques Actuelles Amplifiées gérée par la MJC Confluence, ouverte depuis février 2006. Le Marché Gare est un équipement original à Lyon à la ligne artistique forte, faisant le lien entre les cafés-concerts et les plus grandes salles de l'agglomération.

Le Marché Gare accueille chaque année près de 60 concerts, une vingtaine de résidences d'artistes, une centaine de groupes et plus de 15 000 spectateurs.

Entre artistes locaux et « têtes d'affiche » internationales, le Marché Gare est lieu dédié à l'émergence culturelle et artistique.

Des travaux sont actuellement en cours de réalisation. Ces travaux portent sur l'amélioration des conditions d'accueil du public et des artistes : extension de la jauge à 400 places, création d'un nouveau bar et de nouveaux bureaux... D'ici la réouverture de la salle, prévue pour 2020, l'équipe du Marché Gare met en œuvre une programmation hors-les-murs conforme au projet artistique et culturel porté par l'association.

MISSIONS

Au sein d'une équipe de permanents de 4 personnes, sous l'autorité du directeur de la MJC Confluence et la responsabilité du Directeur Artistique de la salle, le/la chargé.e de communication mènera les missions suivantes :

STRATEGIE DE COMMUNICATION

- Elaboration et mise en œuvre du plan de communication général et spécifique

- Définition de la charte graphique en accord avec l'équipe de la salle : suivi de la réalisation du visuel

- Elaboration et suivi des rétroplannings

- Suivi budgétaire et rédaction de bilans de communication

COMMUNICATION WEB ET PRINT

- Rédaction des textes de communication généraux et spécifiques

- Suivi de la chaîne graphique : rédaction du cahier des charges, supervision des graphistes, suivi de réalisation des supports avec les prestataires

- Création des supports

Gestion des contenus, outils et supports multimedia : collecte des contenus, rédaction et déclinaison de la charte graphique sur les différents supports de communication (encarts pub, web, affiches, flyers...)

Elaboration des plans de diffusion et de leur mise en œuvre

Gestion de la signalétique et de l'affichage sur site

Administration et mise à jour du site web (*Wordpress*)

Rédaction et diffusion des newsletters

Community Management (Facebook, Twitter, Instagram...) : stratégie, élaboration d'une stratégie, de contenus éditoriaux et animation des communautés

RELATIONS MEDIAS/PROFESSIONNELS

Elaboration du plan média

Rédaction des communiqués et des dossiers de presse, suivi des envois, relances

Gestion et développement des bases de données

Recherche et développement et suivi des partenariats en lien avec le Coordinateur

Représentation de la structure lors d'événements professionnels

PARTICIPATION AU PROJET ARTISTIQUE ET ASSOCIATIF DU MARCHÉ GARE

Participer à la conception et à la réalisation de projets culturels originaux (projections de films documentaires, expositions d'arts visuels, action culturelle)

Animation des projets et de l'équipe bénévoles

Participer à l'organisation et à la réalisation des manifestations culturelles : coordination des bénévoles, tenue de la billetterie et du bar (présence nécessaire en soirée selon les événements)

Collaborer aux différents projets de l'établissement

Présence régulière sur les événements organisés par le Marché Gare en tant que référent responsable (gestion équipe bénévoles, accueil artistes, mise en place de la billetterie...)

PROFIL RECHERCHE

CRITERES REQUIS

Diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) minimum dans le secteur de la communication (journalisme, relations publiques, information et communication ...)

Maîtrise des principaux logiciels de bureautique (Suites Adobe et Microsoft Office) et de PAO (InDesign, Illustrator, Photoshop...)

Expérience significative dans la communication culturelle

Expérience souhaitée dans le domaine associatif

Qualités souhaitées : Aisance relationnelle, qualités rédactionnelles, goût et connaissance des musiques actuelles, autonomie et initiative, dynamisme, rigueur, polyvalence, force de proposition/créativité

Niveau d'anglais minimum requis

Permis B souhaité

Excellent relationnel, capacités rédactionnelles, grande motivation et goût pour le travail en équipe

L'éligibilité à des dispositifs d'aides à l'emploi est un plus

CONTRAT

35h/hebdo (temps de travail annualisé)

Contrat à durée Indéterminée

Rémunération selon la Convention Collective Nationale de l'Animation, Indice 280 /
Groupe C

MODALITES DE CANDIDATURE

ECHEANCES

Fin des candidatures au 9 décembre

Entretiens prévus à partir du 13 décembre

Poste à pourvoir au 15 janvier 2019.

CANDIDATURES ET RENSEIGNEMENTS

Les candidatures doivent comprendre une lettre de motivation et un CV. Elles doivent être envoyées avant le 10 décembre à Benjamin PETIT / prog@marchegare.fr avec en objet l'intitulé « Candidatures Communication ».

Autres coordonnées :

Marché Gare

www.marchegare.fr

04 72 40 97 13

34 rue Casimir Périer, 69002 LYON (*Maison de Chantier Lyon Confluence* pendant la durée des travaux).